



SWOT Analýza

SWOT ANALÝZA





OBSAH

OBSAH	2
ÚVOD.....	2
1. OBYVATELSTVO A OBČANSKÁ VYBAVENOST	3
2. TECHNICKÁ A DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA	4
3. PODNIKÁNÍ.....	5
4. CESTOVNÍ RUCH	6

ÚVOD

SWOT analýza je svým charakterem koncepčním dokumentem či rámcem, jež usnadňuje porovnání vnitřních silných a slabých stránek s vnějšími příležitostmi a hrozbami území mikroregionu. Silné a slabé stránky jsou zpravidla vnitřní aspekty území mikroregionu. Příležitosti a hrozby jsou faktory vnější, které nepodléhají přímému vlivu mikroregionu. Strategie rozvoje bude řešit problémy obsažené ve slabých stránkách, za využití silných stránek s ohledem na příležitosti a hrozby rozvoje mikroregionu.

Vytvoření SWOT analýzy mikroregionu Bystřička nám tak napomůže definovat prostředí a dále na základě jejího zpracování stanovit priority a cíle pro konkrétní záměry s výhledem i na další plánovací období 2014 – 2020.



1. OBYVATELSTVO A OBČANSKÁ VYBAVENOST

Silné stránky mikroregionu

- růst oblíbenosti bydlení na venkově
- dobrá občanská vybavenost (sportovní a kulturní zařízení, zdravotní a sociální péče)
- příznivá věková struktura
- aktivní spolková a zájmová činnost
- nabídka volnočasových aktivit pro děti
- klidné prostředí a atraktivní krajina
- silná identifikace obyvatelstva s územím
- dostupnost k městu Olomouci nabízí širší možnosti ve vzdělání včetně vysokoškolského

Slabé stránky mikroregionu

- nižší počet obyvatel s vysokoškolským vzděláním
- nedostatek pracovních příležitostí pro vysokoškolsky vzdělané lidi
- nedostačující kapacita MŠ
- nevyvážená úroveň terciálního sektoru
- vysoká finanční náročnost provozu objektů občanské vybavenosti
- nevyužité velké areály zaniklých zemědělských podniků
- nízká úroveň mezd pracovníků v zemědělství a s tím spojená malá atraktivita zemědělské výroby pro mladou generaci

Příležitosti

- přítomnost velkých podniků (Honeywell, Mora)
- spolupráce mezi velkými firmami a MSP
- zvýšení migrace obyvatelstva do mikroregionu
- výstavba a modernizace hřišť, sportovišť
- revitalizace veřejných prostranství
- podpora volnočasových aktivit všech generací
- prevence negativních sociálních a patologických jevů
- zapojení obcí v rámci iniciativy Leader (MAS)
- navazování nových kontaktů a vazeb s dalšími členskými i nečlenskými zeměmi EU na regionální a komunální úrovni

Hrozby

- stárnutí obyvatelstva
- odchod mladých, vysokoškolsky vzdělaných lidí do velkých měst či zahraničí
- absence technických oborů v návaznosti na město Olomouc
- zhoršující se životní úroveň některých skupin obyvatelstva, růst rizikových skupin obyvatelstva (dlouhodobě nezaměstnaní, matky s dětmi)
- pronikání fenoménu drogy na venkov



2. TECHNICKÁ A DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

Silné stránky mikroregionu

- strategická poloha mikroregionu v centru Moravy
- dobrá dopravní obslužnost mikroregionu
- schválená územně plánovací dokumentace
- vybudovaná bezdrátová internetová komunikace v mikroregionu

Slabé stránky mikroregionu

- špatný technický stav místních komunikací
- přetrvávající lokální nedostatky silniční a železniční sítě (obchvaty sídel, přeložky, problémové křižovatky, silnice a místní komunikace neodpovídající svojí kapacitou a kvalitou intenzitě dopravy)
- nízká úroveň protipovodňových opatření
- vysoká energetická náročnost budov
- nárůst zastavěných ploch

Příležitosti

- rozšiřující se síť cyklostezek a cyklotras
- možnost dotací z EU, národních a regionálních fondů
- rozšíření separace pevného domovního odpadu
- zřizování zařízení na nakládání s biologicky rozložitelným odpadem
- zavádění opatření na podporu bezpečnosti silniční dopravy (zpomalování dopravy v obcích)
- zavádění evropských právních i ekologických norem do života regionu

Hrozby

- nedostatek financí na nákladnější projekty
- další zhoršování technického stavu dopravních tras
- růst dopravního zatížení silnic a zvýšení nehodovosti
- růst negativního vlivu dopravy na obyvatelstvo a životní prostředí



3. PODNIKÁNÍ

Silné stránky mikroregionu

- vyvážený poměr MSP a velkých podniků
- existence velkých průmyslových firem (Honeywell, Mora)
- definované dostatečně velké rozvojové plochy
- podmínky pro rozvoj podnikání v cestovním ruchu
- nízká cena pozemků pro podnikání
- levná pracovní síla a nízká průměrná mzda jako konkurenční výhoda
- fungující zemědělské podniky v mikroregionu

Slabé stránky mikroregionu

- nízká dostupnost pracovních sil zejména v technických profesích
- nízký podíl technicky vzdělaných absolventů vysokých škol a chybějící technické profese
- nižší úroveň průměrných výdělků v rámci ČR
- relativně málo pracovních příležitostí pro místní obyvatele s vyšším vzděláním – problém udržení v mikroregionu
- nízká míra zpracování produktů primárního sektoru

Příležitosti

- využívání produktů místních farmářů
- zvyšující se poptávka po BIO potravinách
- využití volných ploch a objektů k podnikání

Hrozby

- odchod mladých, vysokoškolsky vzdělaných lidí do velkých měst či zahraničí
- ukončení podnikatelské činnosti stávajících subjektů
- nedostatek financí na nákladnější projekty
- nestabilita zemědělského sektoru a ztráta možností získání dotací
- ztráta venkovské krajiny v důsledku urbanisticky a architektonicky nekoncepční nové výstavby
- nestabilní obchodní politika zpracovatelských podniků



4. CESTOVNÍ RUCH

Silné stránky mikroregionu

- přírodní, kulturní a historický potenciál pro oblast cestovního ruchu včetně velkého množství kulturních památek, památkově chráněných území a dalších hodnotných objektů
- dobrá prostupnost krajiny dopravními sítěmi, včetně sítí turistických stezek a cyklotras
- široký prostor pro rozvoj příměstské turistiky, cykloturistiky - blízkost významného historického města Olomouce
- bohatství kulturního dědictví a tradic
- dobré podmínky pro rozvoj agroturistiky a ekoturistiky
- poměrně dobrá materiálně-technická základna pro rekreaci (množství chat a chatovišť)

Slabé stránky mikroregionu

- nekompletní nabídka produktů cestovního ruchu vybízející k vícedennímu pobytu návštěvníků
- nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit dle standardu
- nedostatečná kvalita doprovodných a doplňkových služeb cestovního ruchu
- nízký počet zaměstnanců v oblasti cestovního ruchu
- neexistence incomingové agentury
- malé využití památek pro veřejnost
- příležitosti ke koupání
- nerovnoměrné rozmístění volnočasové infrastruktury zejména pro alternativní strávení volného času v případě nepřízně počasí

Příležitosti

- rozvoj eko a agro turistiky
- trvale rostoucí zájem návštěvníků a turistů o domácí destinace
- společná koncepce a propagace mikroregionu
- rozšiřující se síť cyklostezek a cyklotras
- využití místního folklóru
- využití potenciálu Přírodního parku Údolí Bystřice pro turistiku a cykloturistiku
- rostoucí zájem společnosti na posílení alternativních funkcí zemědělství a mimoprodukčních funkcí lesa

Hrozby

- citlivost sektoru cestovního ruchu na zvraty v ekonomice
- rizika kapitálové návratnosti do budování turistické infrastruktury
- nedocení významu kulturního a přírodního bohatství
- ztráta venkovské krajiny v důsledku urbanisticky a architektonicky nekoncepční nové výstavby
- odliv turistů do okolních regionů